



Kulturförderung beim Schleswig-Holstein Musik Festival –
unsere Sponsoren und Förderer haben das Wort.

Sparkassen-Finanzgruppe



PROVINZIAL



Der Medienpartner



Sparkassen-Finanzgruppe – Hauptsponsor

»Das Schleswig-Holstein Musik Festival bringt jedes Jahr rund 180.000 Menschen zusammen. Mit Johann Sebastian Bach widmet sich das SHMF 2019 einem der bedeutendsten deutschen Komponisten. Die Werke des Kantors, Orgel- und Cembalovirtuosen garantieren ein großartiges Programm in den über 100 Spielstätten. Diese Vielfalt und die Begeisterung des Publikums machen das SHMF zu einem der größten Festivals Europas. Deshalb sind die Sparkassen nicht nur seit über 30 Jahren Partner des SHMF – wir sind Fans und auch deshalb Sponsoren. Denn Vertrauen, Leidenschaft und Innovationskraft sind für Schleswig-Holstein und seine Sparkassen die wichtigsten Voraussetzungen, um gemeinsam zu wachsen.«

Reinhard Boll, Präsident des Sparkassen- und Giroverbandes für Schleswig-Holstein

»Musik bereichert unser Leben. Egal, ob Klassik, Pop, Jazz oder Swing – für jede Stimmung gibt es die passenden Noten. Und das Schöne: Beim Schleswig-Holstein Musik Festival kommt jeder Musikliebhaber auf seine Kosten. Denn es ist in den vergangenen Jahren noch vielfältiger und damit außergewöhnlicher geworden. Wir freuen uns, dass wir auch in den kommenden Jahren als fester Partner dabei sind. Unser Signal heißt ganz klar: Die LBS Bausparkasse Schleswig-Holstein-Hamburg AG engagiert sich in ihrem Geschäftsgebiet und im Verbund der Sparkassen-Finanzgruppe sehr gern für Land und Leute.«

Jens Grelle, Vorstandsvorsitzender der LBS Bausparkasse Schleswig-Holstein-Hamburg AG

»Das Schleswig-Holstein Musik Festival hat sich in den vergangenen Jahren toll entwickelt. Wir sind stolz, Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein und unterstützen das Festival weiterhin aus voller Überzeugung. Insbesondere freuen wir uns auf den diesjährigen Leonard Bernstein Award – ein von der Sparkassen-Finanzgruppe ausgelobter Nachwuchsförderpreis, der jährlich dem norddeutschen Publikum großartige, junge Talente näherbringt.«

Matthew Wilby, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Provinzial Nord Brandkasse AG

Die Sparkassen-Finanzgruppe Schleswig-Holstein ist Hauptsponsor des Schleswig-Holstein Musik Festival und präsentiert gemeinsam mit dem Sparkassen-Kulturfonds die Konzertreihe »Meisterschüler – Meister«.

»Nachwuchsförderung in der klassischen Musik bedeutet, die Talente von morgen zu finden und sie in ihrer künstlerischen Entwicklung zu unterstützen. Es bedeutet aber auch, Kompetenzen junger Menschen zu fördern, die über das klassische Musizieren hinausgehen. Ausdauer und Konzentration, Lern- und Leistungsbereitschaft, detailgenaues Arbeiten und Teamfähigkeit sind Eigenschaften, die durch das Erlernen eines Instruments und das Spielen im Ensemble vermittelt werden. Es sind zudem Fähigkeiten, die junge Menschen auf die Herausforderungen des Lebens gut vorbereiten, ganz gleich, welchen beruflichen Weg sie später einmal einschlagen. Die ideale Kombination aus Breiten- und Spitzenförderung ist einer der Gründe dafür, dass die Sparkassen-Finanzgruppe seit über 55 Jahren den bedeutendsten Nachwuchswettbewerb für klassische Musik in Deutschland »Jugend musiziert« aus tiefer Überzeugung unterstützt.

Wettbewerbsteilnehmer, die ihr Hobby zum Beruf machen wollen, finden in der Konzertreihe »Meisterschüler – Meister«, die seit über zehn Jahren eine feste Größe beim Schleswig-Holstein Musik Festival ist, beste Voraussetzungen. Gemeinsam vom Festival und dem Sparkassen-Kulturfonds aus der Taufe gehoben, ermöglicht es diese Reihe jungen Talenten, zusammen mit etablierten Stars der klassischen Musik auf einer Bühne zu stehen. Sowohl »Meister« als auch »Meisterschüler« sind dabei oft Preisträger von »Jugend musiziert«. Somit knüpft die gemeinsam entwickelte Konzertreihe direkt an die umfangreiche Unterstützung der Sparkassen-Finanzgruppe für den Wettbewerb an.«

Helmut Schleweis, Präsident des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes

HanseWerk AG – Hauptsponsor

»Musik ist die schönste und kreativste Form regenerativer Energie – deshalb passt das Schleswig-Holstein Musik Festival so gut zu un-

serer Region und zu seinen Menschen. Für uns ist dabei besonders wichtig, dass das Festival seine großartige Vielfalt genau an den Orten und Erlebnisstätten präsentiert, in denen auch wir als HanseWerk-Gruppe tätig sind. Deshalb sind wir auch nach 23 Jahren Partnerschaft besonders gern wieder als Unterstützer dieses kulturellen Großereignisses dabei.«

Matthias Boxberger, Vorsitzender des Vorstandes der HanseWerk AG

NordwestLotto Schleswig-Holstein GmbH & Co. KG – Hauptsponsor

»Das Schleswig-Holstein Musik Festival als eine der bedeutendsten kulturellen Veranstaltungen in unserer Region findet nun bereits zum 34. Mal statt. Den Verantwortlichen ist es auch in diesem Jahr wieder gelungen, mit den unterschiedlichen Austragungsorten und ihren imposanten, außergewöhnlichen oder malerischen Kulissen die Schönheit Schleswig-Holsteins zu unterstreichen und so Architektur, Landschaft und Geschichte mit der Musik zu verbinden. Die Konzertbesucher erwarten ein hochkarätiges und vielfältiges Musikprogramm. Dabei treffen mit dem Schleswig-Holstein Festival Orchestra junge Nachwuchstalente aus aller Welt auf etablierte Künstler von internationalem Rang und versprechen einen Musikgenuss auf höchstem Niveau. Das SHMF ist damit gleichzeitig auch ein Fest der musikalischen Begegnungen sowie des Bildungs- und Erfahrungsaustausches. Hierauf und auf die vielen unterschiedlichen Konzerte können die Besucher gespannt sein. Ich freue mich, dass NordwestLotto Schleswig-Holstein dieses wunderbare Festival unterstützen kann.«

Karin Seidel, Geschäftsführerin der NordwestLotto Schleswig-Holstein GmbH & Co. KG

NDR Norddeutscher Rundfunk – Medienpartner

»Das Schleswig-Holstein Musik Festival bringt das Land zum Klingen und das seit mehr als drei Jahrzehnten. Der Norddeutsche Rundfunk ist auch in diesem Sommer wieder als Medienpartner sehr gern dabei: mit seinen Musikensembles, Reporterinnen und Reportern, Kameras und Mikrofonen.

Das NDR Elbphilharmonie Orchester, die NDR Radiophilharmonie, der NDR Chor und die NDR Bigband geben insgesamt zehn Konzerte. Es beginnt mit den Eröffnungskonzerten am 6. und 7. Juli in Lübeck mit der diesjährigen SHMF-Porträtkünstlerin Janine Jansen und dem Ersten Gastdirigenten des NDR Elbphilharmonie Orchesters, Krzysztof Urbanski, und schließt mit einem spektakulären Finale am 1. September in Kiel mit Walt Disneys Filmklassiker »Fantasia« und der NDR Radiophilharmonie.

Den Bach-Schwerpunkt des Festivals bereichern die Ensembles mit verschiedenen Projekten. Höhepunkte sind hier sicherlich die Chornacht des NDR Chores unter der Leitung seines Chefdirigenten Klaas Stok sowie die Aufführung der selten zu hörenden Fassung von Bachs Matthäus-Passion in der Bearbeitung des jungen Felix Mendelssohn – ein gemeinsames Projekt des NDR Elbphilharmonie Orchesters und des NDR Chores mit dem Schleswig-Holstein Festival Chor.

Als Medienpartner bringt der NDR dieses einmalige Kulturereignis auch zu den Menschen nach Hause. Fernsehen, Radio und Internet bieten Live-Übertragungen und Aufzeichnungen der wichtigsten Konzerte, dazu spannende Berichte, besondere Impressionen, Blicke hinter die Kulissen und Service-Informationen zum Festival.

Mit diesem Engagement für das Schleswig-Holstein Musik Festival und für andere Festivals im Norden bieten wir attraktive Programme und stärken die kulturelle Vielfalt in der Region. Das ist gelebter öffentlich-rechtlicher Kulturauftrag: Pflicht und Kür zugleich.

Ich freue mich schon jetzt auf einen erneut anregenden Konzertsommer in Schleswig-Holstein. Und ich bin mir sicher: Das Schleswig-Holstein Musik Festival wird für die Festivalgäste, aber auch für unser Publikum wieder zu einem besonderen kulturellen Erlebnis werden.«

Lutz Marmor, Intendant des NDR

Cunard Line – Konzertsponsor

»Die Traditionsreederei Cunard und Deutschlands Norden sind eng miteinander verbunden. Als 2004 die legendäre Queen Mary 2 Hamburg erstmals anlief, säumten Hunderttausende Seh-Leute das Elbufer, um einen Blick auf das zu seiner Zeit größte Passagierschiff zu erhaschen. Seitdem ist die Kreuzfahrt-Begeisterung in Hamburg ungebrochen. Doch auch Städte wie Kiel und Travemünde bereiten den Schiffen der Cunard Flotte stets ein herzliches Willkommen. Erst im Sommer 2018 besuchten die Queen Elizabeth und die Queen Victoria die beiden Häfen in Schleswig-Holstein und feierten mit zahlreichen Nordlichtern und Gästen der Region ihre Premierenanläufe. Genau wie Cunard pflegt das Schleswig-Holstein Musik Festival eine lange Tradition, ist fest im Norden verankert und zelebriert die schönen Dinge im Leben. Deshalb unterstützen wir das Festival als Partner mit Freude!«

Lutz Waage, Director Marketing der CUNARD LINE

wir drei werbung GmbH – Unternehmerinitiative Wirtschaft & Musik

»Als schleswig-holsteinisches Unternehmen mit einer 90-jährigen Tradition sind wir dem Land zwischen den Meeren besonders verbunden. Insbesondere unser Tätigkeitsfeld – die Gestaltung und Herstellung von Schildern und Werbeanlagen – fordert seit jeher viel Kreativität und gleichsam Präzision. Wie in der Musik. Ideenreichtum in der Komposition und Exaktheit in der Umsetzung haben harmonische und farbenfrohe Ergebnisse zur Folge. Wir denken, dass diese Gemeinsamkeiten wir drei werbung als Partner des Schleswig-Holstein-Musik Festival geradezu prädestiniert.«

Ulrike & Jörg Jacobi, Geschäftsführung wir drei werbung gmbh

Mäzenatisches Engagement für das SHMF

Familie Dr. Hannelore Murmann

»Seit 2002 fördern wir das Schleswig-Holstein Festival Orchestra. Wir engagieren uns sowohl für die intensive pädagogische Arbeit als auch für die vom Publikum begeistert aufgenommenen Konzerte, welche die Bedeutung des Festivalorchesters als Imageträger für das SHMF herausstellen. Auch in diesem Jahr freuen wir uns ganz besonders, außerdem den Schleswig-Holstein Festival Chor in unsere Förderung mit einzuschließen.«

Oscar und Vera Ritter-Stiftung

»Seit mehr als 50 Jahren fördert und fordert die Oscar und Vera Ritter-Stiftung durch Vergabe von Stipendien und Preisen hochbegabte Nachwuchskünstlerinnen und -künstler in ihrer musikalischen Entwicklung. Weil das Festivalorchester eine hervorragende Maßnahme ist, um Spitztalente optimal zu fördern, unterstützen wir sie seit vier Jahren und sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden.«

Possehl-Stiftung Lübeck

»Jeder Festivalsommer ist einzigartig. Lübeck ist Anziehungspunkt für hochbegabte Nachwuchsmusiker aus aller Welt, die sich in der Musikhochschule bei den Masterclasses künstlerisch weiterentwickeln. An der Musikhochschule Lübeck ist auch der Geiger Daniel Hope ausgebildet worden. Diesen Sommer kehrt er das fünfte Mal mit dem Lübeck-Musikfest in unsere Stadt zurück. An vielen reizvollen Orten in der Lübecker Altstadt tritt er mit musikalischen Freunden und Wegbegleitern auf. Die Possehl-Stiftung steht seit über 20 Jahren an der Seite des Schleswig-Holstein Musik Festival. Auch in diesem Jahr fördern wir die Masterclasses und das außergewöhnliche Hope-Wochenende, bei dem die Altstadt zum Konzertsaal wird. Wir freuen uns auf einen Reigen ganz besonderer musikalischer Erlebnisse.«

Max Schön, Vorsitzender des Stiftungsvorstandes

ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius

»In vielfältigen Aktivitäten setzt die ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius vor allem in Hamburg und Norddeutschland Akzente für eine lebendige Musikkultur. Seit 1999 engagiert sie sich für das Schleswig-Holstein Musik Festival.

Ungewöhnliche, innovative und interdisziplinäre Konzert- und andere Musikvermittlungsformate führen neue Zielgruppen an klassische Musik heran und bieten besondere Gelegenheiten, bekannte und unbekanntere Werke zu erleben.

Das neue Projekt THE BIG BACH ist ein gutes Beispiel dafür. Das Kunstwerk Carlshütte in Büdelsdorf, eine stillgelegte Eisengießerei, wird mit ihrer monumentalen Fabrikarchitektur zum besonderen architektonischen Rahmen für eine Neubegegnung mit der Musik Johann Sebastian Bachs und ihren Bearbeitungen in allen Musiktraditionen und Gattungen – von Klassik bis Jazz.«

Prof. Dr. Michael Göring, Vorstandsvorsitzender der ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius