

## Akkreditierungshinweise für das SHMF 2023

Die Stiftung Schleswig-Holstein Musik Festival akkreditiert auch 2023 alle Medienvertreter:innen, die von ihren Redaktionen mit der Berichterstattung über das Festival beauftragt werden.

Bitte senden Sie Ihren Akkreditierungswunsch bis zum **30. April 2023** per E-Mail an die Presseabteilung an **presse@shmf.de**.

### Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

- Bitte ordnen Sie Ihre Kartenbestellung nach **K-Nummern** in aufsteigender Reihenfolge (z.B. K 1, K 5, K 26 usw.) und geben zusätzlich die gewünschte **Kartenanzahl** (1 oder 2), **Datum** und **Ort** des Konzerts an.
- Wir bitten um Verständnis, dass nur ein beschränktes Pressekartenkontingent zur Verfügung steht und wir aus diesem Grund nicht immer alle Wünsche erfüllen bzw. pro Veranstaltung nicht immer zwei Pressekarten zuteilen können.
- Akkreditierungen nach dem 30. April 2023 können nur bedingt berücksichtigt werden.
- Falls Sie Ihre Pressekarten **nicht benötigen**, bitten wir darum, die Karten spätestens zwei Tage vor Konzert zu **stornieren**.
- Nicht genutzte Pressekarten müssen wir leider in **Rechnung** stellen.
- Fotograf:innen haben die Möglichkeit, **Fotoausweise** ohne Anspruch auf einen Sitzplatz zu bestellen. Bitte übermitteln Sie bei der Bestellung ebenfalls die o.g. Angaben.
- Das **Fotografieren** ist nur beim Auf- und Abtreten der Künstler:innen und ohne Blitz erlaubt. Während der Konzerte ist das Fotografieren untersagt. Für die Konzerte in der Elbphilharmonie gelten gesonderte Regelungen, die Sie im Anschluss an die Bestellung erhalten.
- Wir bitten alle Pressevertreter:innen, ein **Belegexemplar** ihrer Besprechung unaufgefordert an die Presseabteilung des Schleswig-Holstein Musik Festival zu senden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Presseabteilung des SHMF:

Laura Hamdorf, Pressesprecherin

Tel. 0451-389 57 24

hamdorf@shmf.de

Ann-Kristin Zoike, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (*zuständig für Akkreditierungen*)

Tel. 0451-389 57 25

zoike@shmf.de